



cbdVeneers

von Lubberich Dental-Ästhetik

ein ästhetisches Gesamtkonzept
Schulung – Patientenwerbung – Versicherung



Modern eingerichtete Schulungsräume von Lubberich Dental-Labor im IZI in Limburg



Präparationsübungen unter der Supervision von Kursleiter Ulf Krüger-Janson

von Maurice Wiesmaier

Die ästhetische Zahnheilkunde wird den Prognosen nach die Implantologie als eines der Wachstumssegmente im Bereich der hochwertigen Versorgungen zukünftig ergänzen.

Lubberich Dental-Labor bietet seinen Partnerpraxen die Möglichkeit, an diesem Bereich entsprechend zu partizipie-

ren. Das Ergebnis ist die Weiterentwicklung des cbd-Gedankens. Hierfür haben wir das Segment cbdVeneers entwickelt.

Auch hier wird die teilnehmende Praxis, wie schon aus dem „alten“ cbd-collegium belli denti“ bekannt, mit individuellen Marketingaktivitäten unterstützt. Neu ist allerdings, dass Lubberich Dental-Labor die Partnerpraxen direkt mit Patientenwerbung zu einem konkreten, ästhetischen Produkt unterstützt.

Voran gehen jeweils intensive Workshops für die teilnehmenden Zahnärzte, die von international erfahrenen Spezialisten begleitet werden. Abgerundet wird das cbd-Veneerkonzept durch eine 10-Jahresgarantie.

Meinungen und Stimmen zum Kurs und Konzept:

ZA Ulf Krüger-Janson, Frankfurt: Fortbildungen auf diesem hohen Niveau werden von Laborseite nur sehr selten angeboten. Die Schulungsräume im Lubberich Service- und Schulungscenter Limburg sind für diese Art von Veranstaltungen ideal eingerichtet. Die Teilnehmer konnten zu Zweit arbeiten und sich gegenseitig voranbringen. Das Konzept, hochwertige Veneerversorgungen durch Internetseite, Beiträge in Zeitungen, Regionalfernsehen und Patientenflyern zu bewerben finde ich innovativ und ansprechend.



Frau Dr. Schmitt, Gau-Algesheim: Die Idee, einer Zahnarztpraxis aufgrund ihrer erlangten Kompetenz einen erweiterten Garantieanspruch von 10 Jahren auf ein hochwertiges Produkt wie Veneers zu gewährleisten, kommt mir sehr entgegen.

Gerade im Beratungsgespräch mit dem Patienten, aber auch schon durch das Zertifikat im Wartezimmer wird hier Vertrauen aufgebaut.

ZA Finzler, Koblenz: Da ich als langjähriger Lubberich-Kunde die Anfänge von cbd verfolgt habe, kann ich jetzt nur sagen, dass ich den Gedanken, die Praxen mit Marketingaktivitäten zu unterstützen und gleichzeitig mit einem hochwertigen Produkt wie Veneers in die Patientenwerbung zu gehen, für sehr gut befinde.

Die „alte“ Version von cbd war zu kompliziert, jetzt ist es entschlackt und sinnvoller denn je.

Dr. Mantai, Neuwied: Gerade für mich als Praxisgründer ist die Marketingunterstützung gut. Patienten verbinden die Praxis von Beginn an mit ästhetischen, hochwertigen Lösungen. Die Schulung von so einem „alten Hasen“ wie ZA Krüger-Janson war klasse. Präparationskonzepte gibt es ja einige, hier gibt es eines was von Beginn an funktioniert.



Das Ergebnis! Veneer-Präparation wie aus dem Lehrbuch



Begeisterte Teilnehmer der ersten Veranstaltung

Veranstaltungstipp Mai 2010!

Veneer Visionen

Terminplan für Zahnärzte: 28.05.2010 von 19–21 Uhr.

Am 28.05 2010 wird Herr Oliver Reichert Di Lorenzen aus Hamburg eine Veranstaltung für die Ästhetikspezialisten des Lubberich Teams und für unsere Partnerpraxen durchführen. Zunächst werden „hausintern“ die Mitarbeiter der Ästhetik-Abteilung zum Thema „No-Prep-Veneers“ weitergebildet.

In der darauf folgenden Abendveranstaltung stellt Herr Reichert Di Lorenzen den Workflow zwischen Patienten, Praxis und Labor vor und zeigt in seinem Vortrag einige herausragende Patientenfälle.

Oliver Reichert Di Lorenzen ist Spezialist auf dem Gebiet der No-Prep-Technik und hat mit seinem Buch „Veneer Visionen“ der Fachwelt gezeigt, welche tolle Lösungen mit dieser Technik zu ermöglichen sind.
Weitere Informationen im Internet unter www.lubberich.de oder unter 0261 133687-0, Maurice Wiesmaier